

**PERAN PENGGUNAAN APLIKASI *ONLINE* DAN  
PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN  
VOLUME PENJUALAN DI UMKM KOTA BANDAR  
LAMPUNG PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM  
(Studi di UMKM Kerajinan Tapis WAWAY SENTOSA  
Kecamatan Rajabasa)**

**Skripsi**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-  
syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Oleh**

**RANDI OCSINARDI  
NPM : 1551010269  
Prodi : Ekonomi Syariah**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG**

**1443 H/2021 M**

**PERAN PENGGUNAAN APLIKASI *ONLINE* DAN  
PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN  
VOLUME PENJUALAN DI UMKM KOTA BANDAR  
LAMPUNG PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM  
(Studi di UMKM Kerajinan Tapis WAWAY SENTOSA  
Kecamatan Rajabasa)**

**Skripsi**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-  
syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam**

Oleh

**RANDI OCSINARDI**

**NPM : 1551010269**

**Prodi : Ekonomi Syariah**

**Pembimbing I : Prof. Tulus Suryanto, M.M., Akt., CA  
Pembimbing II : Nur Wahyu Ningsih, S.E., M.S.Ak., Akt**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN INTAN LAMPUNG  
1442 H/2021 M**

## ABSTRAK

Dalam pembangunan ekonomi di Indonesia, Industri Kecil dan Menengah adalah kegiatan yang memiliki potensi guna dikembangkan mengingat sumber daya alam lokal dan kreativitas masyarakat pada bidang seni dan kerajinan memberikan kontribusi kesejahteraan masyarakat. Salah satu indikator keberhasilan usaha kecil dan menengah ialah meningkatnya suatu penjualan. Upaya yang dilakukan dalam meningkatkan penjualan ialah melakukan pelatihan kewirausahaan dan penggunaan aplikasi online yang dianggap mampu untuk meningkatkan volume penjualan. Pelatihan Kewirausahaan yang digalakan diharapkan menambah kemampuan karyawan sehingga mampu meningkatkan volume penjualan namun nyatanya volume penjualan produk mengalami fluktuatif. Masalah ini yang melatar belakangi peneliti tertarik untuk meneliti permasalahan ini.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah , Apakah penggunaan aplikasi *online* berperan dalam meningkatkan volume penjualan kerajinan tapis Waway sentosa kota bandar lampung dan Apakah pelatihan kewirausahaan berperan dalam meningkatkan volume penjuala kerajinan tapis Waway Sentosa Kota Bandar Lampung?

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari quisioner / angket pada para karyawan di Waway Sentosa Bandar lampung. Data yang terkumpul di analisis menggunakan regresi linear berganda.

Secara keseluruhan hasil analisis regresi linear berganda disimpulkan bahwa nilai konstanta  $x_1$  mempunyai arah koefisien regresi positif yaitu sebesar 0,187 menunjukkan apabila variabel peran aplikasi *online* mengalami peningkatan 1%, maka variabel peningkatan penjualan mengalami peningkatan sebesar 0,187%. Ini artinya ketika peran aplikasi online meningkat sebesar 1% akan mengakibatkan penambahan tingkat penjualan sebesar 0,187% lalu nilai konstanta  $x_2$  mempunyai arah koefisien regresi positif yaitu sebesar 0,075 namun memiliki tingkat signifikansi yang lebih besar dari standar signifikansi 0,05 yaitu 0,457 ( $0,457 > 0,05$ ) maka sebesar apapun kenaikan pada variabel pelatihan kewirausahaan tidak memiliki peran apapun terhadap peningkatan penjualan pada Waway Sentosa.

**Kata Kunci : Volume Penjualan, Aplikasi *online*, Pelatihan Kewirausahaan.**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RANDI OCSINARDI  
Npm : 1551010269  
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Peran Penggunaan Aplikasi *Online* Dan Pelatihan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Umkm Kota Bandar Lampung Perspektif Ekonomi Islam (Studi di UMKM Kerajinan Tapis WAWAY SENTOSA Kecamatan Rajabasa)” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan tidak ada unsur plagiat, kecuali beberapa bagian yang disebutkan sebagai rujukan didalamnya. Apabila dikemudian hari dalam skripsi ini ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan tersebut, maka seluruhnya menjadi tanggung jawab saya dan saya menerima segala sanksi sebagai akibatnya. Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Bandar Lampung, 28 Mei 2021  
Penulis,



**RANDI OCSINARDI**  
1551010269



## PERSETUJUAN

Judul Skripsi : “Peran Penggunaan Aplikasi *Online* Dan Pelatihan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Umkm Kota Bandar Lampung Perspektif Ekonomi Islam (Studi di UMKM Kerajinan Tapis Waway Sentosa Kecamatan Rajabasa)”

Nama : RANDI OCSINARDI  
NPM : 1551010269  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

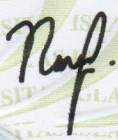
## MENYETUJUI

Untuk Dimunaqosyahkan dan Dipertahankan dalam Sidang  
Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Intan Lampung

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
Prof. Tulus Suryanto, M.M., Akt., CA

  
Nur Wahyu N., S.E., M.S. Ak., Akt

NIP. 197009262008011008

NIP. 197504242002121001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

  
Madnasir, S.E., M.S.I

NIP: 197504242002121001



## PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Peran Penggunaan Aplikasi Online Dan Pelatihan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Umkm Kota Bandar Lampung Perspektif Ekonomi Islam (Studi di UMKM Kerajinan Tapis WAWAY SENTOSA Kecamatan Rajabasa)” disusun oleh: **RANDI OCSINARDI, NPM: 1551010269**, Program Studi: **Ekonomi Syariah**, Telah di Ujikan dalam sidang Munaqasah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pada Hari/Tanggal : **Rabu, 23 Juni 2021**.

### TIM PENGUJI

**Ketua : Dr. Budimansyah, M.Kom.I**

**Sekretaris : Okta Supriyaningsih, S.E., M.E.Sy**

**Penguji I : Ahmad Zuliansyah**

**Penguji II : Prof. Tulus Suryanto, M.M., Akt.CA.**

**Penguji III : Nur Wahyu Ningsih, S.E., M.S.Ak., Akt**

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Dr. Ruslan Abdul Ghofur, M.S.i**  
**NIP. 198008012003121001**

## MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan  
(QS. Al-Insyirah : 6)



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur Kepada Allah SWT dan dari hati yang terdalam, penulisan skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya ayah Misron(ALM) dan Ibu Ratna Wati. Yang saya hormati dan saya sayangi. Selalu menguatkan saya dengan sepenuh jiwa raga, merawat, dan memotivasi saya dengan nasehat-nasehat yang luar biasa, serta mendoakan saya agar selalu ada dalam jalan-Nya. Semoga selalu dalam lindungan Allah SWT dan keberkahan dalam setiap langkahnya.
2. Kakak saya, Afri Royyani dan kakak ipar saya Nurul Huda. yang senantiasa selalu memberi semangat dan mendoakan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Almamaterku tercinta tempat saya menimba ilmu yaitu UIN Raden Intan Lampung. Semoga selalu jaya, maju, berkualitas dan menjadi PTKIN terdepan di Indonesia.
4. Keluarga Besar Gabat-Gibut.Com abang-abang saya penghuni kesekretariatan Wilayah Lampung selalu memberi support baik pengetahuan, waktu, materi.



## RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama nama lengkap Randi Ocsinardi, dilahirkan di desa Oganlima, Pada tanggal 24 Oktober 1997. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Ayah Misron dan Ibu Ratna Wati. Adapun riwayat pendidikan penulis yaitu SDN 1 Kota Alam pada Tahun 2009, lalu melanjutkan studi ke jenjang sekolah menengah pertama di SMP Kemala Bhayangkari pada tahun 2009 lulus pada tahun 2015, setelah itu melanjutkan study ke jenjang sekolah menengah atas di SMA N 4 Kotabumi yang diselesaikan pada tahun 2015. Penulis diterima sebagai mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah, di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung melalui seleksi Ujian Masuk Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (UMPTKIN) pada Tahun 2015.

Bandar Lampung, 2021  
Hormat Saya,

Randi Ocsinardi

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan dan petunjuk, sehingga skripsi dengan judul -Peran Penggunaan Aplikasi *Online* dan Pelatihan Kewirausahaan dalam Meningkatkan Volume Penjualan di UMKM Kota Bandar Lampung Perspektif Ekonomi Islam- dapat diselesaikan. Shalawat serta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, para sahabat, dan pengikut-pengikutnya yang setia. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung guna memperoleh penyelesaian skripsi ini.

Penyelesaian skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa adanya bantuan, kerjasama, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Moh. Mukri, M.Ag selaku rektor UIN Raden Intan Lampung yang selalu memotivasi mahasiswa untuk menjadi pribadi berkualitas dan menjunjung tinggi nilai-nilai Islami.
2. Dr. Ruslan Abdul Ghofur selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang senantiasa tanggap terhadap kesulitan mahasiswa.
3. Madnasir, S.E., M.Si selaku ketua jurusan dan Deki Firmansyah, M.Si. selaku sekretaris jurusan Ekonomi Syariah yang senantiasa sabar dalam
4. memberikan arahan serta motivasi kepada penulis hingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Prof. Tulus Suryanto, M.M., Akt. CA. selaku pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktunya untuk mengarahkan penulis hingga penulisan skripsi ini selesai.
6. Nur Wahyu Ningsih, S.E., M.S.Ak., Akt yang senantiasa sabar dalam memberikan arahan serta motivasi kepada penulis hingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta Karyawan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan ilmu serta motivasi yang bermanfaat kepada

- penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
8. Pimpinan dan karyawan perpustakaan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut, serta perpustakaan daerah yang telah memberikan informasi, data, referensi, dan lain-lain.
  9. Pimpinan dan karyawan Waway Santosa, yang telah membantu penulis dalam mendapatkan data-data penelitian serta memberikan penjelasan mengenai data-data tersebut.
  10. Sahabat seperjuangan khususnya kelas A, Jurusan Ekonomi Syariah, angkatan 2015 yang selalu bersama selama proses perkuliahan serta memberikan dukungan, dan semanga
  11. Keluarga Besar Gabat-Gibut.Com yang telah membantu dan memberi semangat kepada penulis, dan senantiasa memberi dukungan dan doa.

Peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan hal tersebut dikarenakan adanya keterbatasan waktu, dana, kemampuan yang peneliti miliki. Untuk itu para pembaca kiranya dapat memberikan masukan dan saransaran guna melengkapi hasil penelitian ini. Peneliti berharap hasil penelitian ini akan menjadi sumbangan yang berarti dalam mengembangkan ilmu pengetahuan. Khususnya ilmu ekonomi islam.

Bandar Lampung, 28 mei 2021

Penulis,

Randi Ocsinardi  
NPM. 1551010269



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PENGESAHAN .....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
RIWAYAT HIDUP .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi

### BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul.....	1
B. Alasan Memilih Judul .....	2
C. Latar Belakang Masalah .....	3
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
F. Tinjauan Pustaka.....	12

### BAB II LANDASAN TEORI

A. Grand Teori.....	15
1. Teori Perkembangan UMKM .....	15
2. Teori Ekonomi Syariah .....	18
B. Media <i>Online</i> .....	19
1. Definisi Media <i>Online</i> .....	19
2. Peran Dan Keunggulan Penggunaan Dari Media <i>Online</i> .....	20
3. Media <i>Online</i> Dalam Islam .....	21
C. Pelatihan Kewirausahaan.....	22
1. Definisi Pelatihan Kewirausahaan .....	22
2. Objek Pelatihan Kewirausahaan .....	24
3. Manfaat Dan Indikator Pelatihan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.....	25
4. Pelatihan Kewirausahaan Dalam Islam.....	26

D.	Volume Penjualan.....	27
1.	Pengertian Volume Penjualan.....	27
2.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan.....	28
3.	Indikator Penjualan .....	29
4.	Tujuan Penjualan.....	29
E.	UMKM .....	30
1.	Definisi UMKM.....	30
F.	Ekonomi Islam.....	32
1.	Pengertian Ekonomi Islam .....	32
2.	Dasar Hukum Ekonomi Islam.....	34
3.	Karakteristik Ekonomi Islam .....	35
4.	Tujuan Ekonomi Islam.....	36
G.	Kerangka Pemikiran .....	36
H.	Hipotesa Penelitian .....	38
1.	Penggunaan Aplikasi Online Terhadap Volume Penjualan.....	38
2.	Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Volume Penjualan.....	39
3.	Penggunaan Aplikasi Online dan Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan.....	39

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A.	Jenis Dan Sifat Penelitian .....	41
1.	Jenis Penelitian.....	41
2.	Sifat Penelitian.....	41
B.	Jenis Dan Sumber Data.....	42
1.	Jenis Data .....	42
2.	Sumber Data.....	42
C.	Populasi dan Sampel.....	43
1.	Populasi.....	43
2.	Sampel.....	44
D.	Metode Pengumpulan Data.....	44
1.	Metode Kuisioner.....	44
2.	Wawancara.....	45
E.	Definisi Operasional Variabel .....	46
1.	Variabel Independen (X).....	46
2.	Variabel Dependen (Y) .....	47
F.	Metode Analisis Data.....	48
1.	Uji Normalitas dan .....	49
2.	Uji Validitas .....	49

3.	Uji Reliabilitas .....	50
G.	Uji Hipotesis .....	50
1.	Regresi Linear Berganda.....	50
2.	UjiT .....	50
3.	UjiF .....	51

#### **BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN**

A.	Gambaran Umum Tempat Penelitian Kerajinan	
	Tapis Waway Sentosa.....	53
1.	Sejarah Singkat Perkembangan Kerajinan Tapis Waway Sentosa .....	53
2.	Visi Dan Misi Kerajinan Tapis Waway Sentosa .....	54
3.	Struktur Kepengurusan .....	54
4.	Tujuan Dan Sasaran Kerajinan Tapis Waway Sentosa .....	55
B.	Hasil Penelitian.....	56
1.	Analisis Deskriptif .....	56
2.	Deskriptif Kategori Variabel.....	58
3.	Uji Prasyarat Analisis.....	63
4.	Alat Hipotesis.....	67
C.	Pembahasan .....	69
1.	Pengaruh Penggunaan Aplikasi Online Terhadap Peningkatan Penjualan Sentra Kain Tapis CV Waway Sentosa.....	70
2.	Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Peningkatan Penjualan Sentra Kain Tapis CV Waway Sentosa .....	72
3.	Analisis Pengaruh Penggunaan Aplikasi Online Dan Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Peningkatan Penjualan Di CV Waway Sentosa Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	73

#### **BAB V PENUTUP**

A.	Kesimpulan.....	77
B.	Saran.....	78

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
1. Tabel 1.1 Data Penjualan Kerajinan Tapis CV Waway Sentosa.....	5
2. Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel. ....	47
3. Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden Siswa Pelaku Usaha Kerajinan Tapis Waway Sentosa.....	57
4. Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden Siswa Pelaku Usaha Kerajinan Tapis Waway Sentosa.....	57
5. Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Siswa Pelaku Usaha Kerajinan Tapis Waway Sentosa.....	58
6. Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i> .....	64
7. Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas .....	65
8. Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	66
9. Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	67



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
1. Gambar 1 Kerangka Pemikiran .....	33
2. Gambar 2 Struktur Organisasi.....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Riset oleh KESBANGPOL Kota Bandarlampung
2. Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
3. Kuisioner UMKM. Waway Sentosa
4. Data Olahan
5. Tabel uji F dan T
6. Turnitin





## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Penegasan Judul**

Pada awal permulaan untuk mendapatkan gambaran yang jelas dan memudahkan dalam memahami skripsi ini, maka adanya pembahasan yang menegaskan arti dan maskud dari beberapa istilah yang terkait dengan judul ini, adapun judul skripsi ini ialah “Peran Penggunaan Aplikasi *Online* Dan Pelatihan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di UMKM Kota Bandar Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Di UMKM Kerajinan Tapis Waway Sentosa Kecamatan Rajabasa)”. Istilah-istilah tersebut ialah:

Peran adalah proses dinamika kedudukan (status), apabila seseorang melaksanakan hak dan kewajibannya sesuai kedudukan, dia menjalankan suatu peranan adalah untuk kepentingan ilmu pengetahuan, keduanya tidak dapat dipisahkan karena yang satu tergantung pada yang lain dan sebaliknya.<sup>1</sup>

Penggunaan adalah sebagai proses, cara perbuatan memakai sesuatu, pemakaian. Penggunaan sebagai aktifitas memakai sesuatu atau membeli barang dan jasa.<sup>2</sup>

Aplikasi *Online* adalah sebuah program atau perangkat lunak yang dirancang atau dibuat untuk tujuan tertentu dengan melakukan aktifitas tertentu melalui proses dan prosedur aliran data dalam infrastruktur teknologi informasi yang sesuai dengan jenjang dan kebutuhan.<sup>3</sup>

Pelatihan Kewirausahaan adalah suatu proses sistematis mengubah tingkah laku pegawai untuk mencapai tujuan organisasi, yang berkaitan dengan keahlian dan pegawai untuk melaksanakan pekerjaan saat ini. Pelatihan memiliki orientasi

---

<sup>1</sup>Soerjono Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar* ( Edisi Baru : Rajawali Pers, Jakarta, 2009), h. 212-213

<sup>2</sup>Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa* (Jakarta :Gramedia Pustaka Utama, 2011). h. 852.

<sup>3</sup>*Ibid.* h. 11.

saat ini dan membantu pegawai untuk mencapai keahlian dan kemampuan tertentu agar berhasil dalam melaksanakan pekerjaannya.<sup>4</sup>

Volume Penjualan ialah hasil akhir yang dicapai dari hasil penjualan produk yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut.<sup>5</sup>

Perspektif ialah cara melukiskan suatu benda pada permukaan yang datar bagaimana yang terlihat oleh mata dengan tiga dimensi.<sup>6</sup>

Ekonomi Islam ialah suatu ilmu yang mempelajari perilaku manusia dalam menggunakan sumber daya yang langka untuk memproduksi barang dan jasa yang di butuhkan manusia yang didasarkan pada Al-Quran dan Hadist.<sup>7</sup>

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat dijelaskan kembali bahwa yang dimaksud dalam pembahasan skripsi ini adalah kemampuan penulis untuk berfikir dan menganalisis serta menguraikan “Peran Penggunaan aplikasi online dan Pelatihan Kewirausahaan dalam Meningkatkan Volume Penjualan di UMKM Kerajinan Tapis CV Waway Sentosa Kecamatan Rajabasa Kota Bandar Lampung.

## **B. Alasan Memilih Judul**

Alasan yang peneliti memilih judul dalam penelitian ini ialah sebagai berikut:

### **1. Alasan Objektif**

Peneliti melihat bahwa peran kewirausahaan yang berada di Kota Bandar Lampung, sangat potensial dalam menunjang perekonomian maka sangat penting potensi tersebut dikembangkan lebih lanjut dengan suatu pelatihan agar lebih terampil. Selain itu peran media online sebagai

---

<sup>4</sup>Lijan Poltak Sinambel, *Manajemen Sumber Daya Manusia Membangun Tim Kerja yang solid untuk Meningkatkan Kinerja* (Jakarta : Bumi Aksara, 2016) , h. 169.

<sup>5</sup>Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa* (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2011). h. 22.

<sup>6</sup>*Ibid.* h. 1062.

<sup>7</sup>Mursid, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta : Bumi Aksara, 2012), h. 46.

pendukung pemasaran tersebut juga sangat penting bagi wirausaha dalam meningkatkan volume penjualannya. Spesifikasi yang peneliti bahas juga didukung oleh literatur dan bahan informasi yang diperlukan untuk menunjang serta relevan dengan ilmu yang penulis pelajari di fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

## **2. Alasan Subjektif**

- a. Pokok-pokok bahasan sangat relevan dengan disiplin ilmu yang telah penulis pelajari di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada program studi Ekonomi Islam.
- b. Ketersediaan data-data dan lokasi yang mudah dijangkau serta literature yang dibutuhkan dalam penelitian sehingga cukup mendukung untuk menyelesaikan skripsi ini.

## **C. Latar Belakang Masalah**

Perekonomian Indonesia akan memiliki fundamental yang kuat jika ekonomi kerakyatan telah menjadi pelaku utama yang produktif dan berdaya saing tinggi. Salah satu sektor pembangunan ekonomi kerakyatan yang memegang peranan penting dan strategis adalah pengembangan Industri Kecil dan Menengah.

Dalam pembangunan ekonomi di Indonesia, Industri Kecil dan Menengah adalah kegiatan yang memiliki potensi guna dikembangkan mengingat sumber daya alam lokal dan kreativitas masyarakat pada bidang seni maupun kerajinan cukup memberikan kontribusi pada peningkatan kesejahteraan masyarakat untuk lebih maju dan bermutu.<sup>8</sup>

Salah satunya usaha tradisonal yang bergerak dikerajinan sulam tapis Waway Sentosa. Usaha yang berdiri sejak tahun 2012 ini, dari awal mengalami permasalahan mengenai pengetahuan

---

<sup>8</sup>Budiarta, I Kadek Agus dan I Gede Trunajaya. 2013. Analisis Skala Ekonomi Pada Industri Batu Bata Di Desa Tulikup, Gianyar, Bali. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*. 6(1). Hal. 55-61

dan keterampilan masyarakat sebagai pelaku usaha kerajinan tersebut. Industri kerajinan tapis Waway Sentosa yang berada di Bandar Lampung. Berpusat pada sentra kerajinan yang berada di Jalan Kapt Abdul Haq Masjid Nurussalam (Depan Pool Damri) Rajabasa Bandar Lampung yang berdiri pada tahun 2012. Pada awalnya kerajinan ini hanya memproduksi sulam bubut dan bantal kursi. Seiring dengan perkembangannya, saat ini telah di produksi juga berbagai macam kerajinan dengan berbagai macam bentuknya. Pembangunan industri kerajinan ini bertujuan sebagai pengenalan budaya lampung sekaligus mempertahankan kelestarian adat. Kerajinan ini nantinya akan menjadi kerajinan unggulan Kota Bandar Lampung. Pada awal berdirinya kerajinan tapis Wawai Sentosa ini terdiri dari 5 (lima) orang pelaku usaha dan hingga saat ini jumlahnya mencapai (Empat Puluh) pelaku usaha.<sup>9</sup>



---

<sup>9</sup>Dokumentasi, CV Wawai Karya , 09 November 2019.

**Tabel 1.1**  
**Data Penjualan Kerajinan Tapis CV. Waway Sentosa**  
**Tahun 2012 – 2019**

No.	Nama Produk	Tahun 2012	Tahun 2013	Tahun 2014	Tahun 2015	Tahun 2016	Tahun 2017	Tahun 2018	Tahun 2019
1	Kain Tapis	53 Unit	61 Unit	44 Unit	76 Unit	74 Unit	83 Unit	86 Unit	78 Unit
2	Kebaya	107 Unit	94 Unit	84 Unit	112 Unit	95 Unit	78 Unit	89 Unit	110 Unit
3	Selendang	93 Unit	95 Unit	88 Unit	103 Unit	93 Unit	67 Unit	97 Unit	113 Unit
4	Songket	37 Unit	42 Unit	60 Unit	55 Unit	62 Unit	71 Unit	57 Unit	46 Unit

5	Sarung Kain Tapis	69 Unit	73 Unit	78 Unit	98 Unit	61 Unit	88 Unit	98 Unit	95 Unit
6	Kopiah Tapis	99 Unit	99 Unit	86 Unit	107 Unit	114 Unit	82 Unit	116 Unit	116 Unit
7	Tapis Motif 3 Tingkat	-	-	-	-	44 Unit	78 Unit	56 Unit	84 Unit
8	Kain Tapis Handmade	-	-	-	-	-	53 Unit	123 Unit	137 Unit
9	Masker Tapis	-	-	-	-	-	-	44 Unit	204 Unit
	Volume Penjualan	458 Unit	464 Unit	440 Unit	561 Unit	543 Unit	600 Unit	766 unit	983 Unit

*Sumber : Data Primer yang diolah*



Berdasarkan Tabel Diatas dapat dilihat Volume Penjualan dari Tahun 2012 sampai tahun 2019 di semua produknya cenderung Fluktuatif . Pada tahun 2014 dan tahun 2016 Terjadi penurunan tingkat penjualan dari tahun sebelumnya volume penjualan terendah yaitu pada ahun 2014 yaitu hanya 440 unit barang yang dihasilkan, sedangkan volume penjualn tertinggi terjadi pada tahun 2019 dimana 983 unit produk mampu dijual dari tahun ke tahun volume penjualan CV Waway Sentosa cenderung meningkat serta disetiap tahunnya terdapat penambahan jenis produk yang di jual oleh CV Waway Sentosa.

Salah satu indikator keberhasilan usaha kecil dan menengah ialah meningkatnya suatu penjualan. Sebagaimana Teori Kotler, volume penjualan adalah barang yang terjual dalam bentuk uang serta jangka waktu tertentu yang di dalamnya mempunyai strategi pelayanan yang baik.<sup>10</sup>

Upaya yang dilakukan dalam meningkatkan penjualan ialah melakukan pelatihan kewirausahaan. Pelatihan merupakan suatu langkah yang penting dan perlu dilakukan dalam rangka membentuk/mencetak sumber daya manusia yang berkualitas. Tujuan akhir yang ingin dicapai yaitu, bahwa pelatihan ini akan berdampak dalam meningkatkan keterampilan bidang usaha dan mempunyai sikap jiwa kewirausahaan dan diharapkn akan mampu menciptakan kemandirian baik dalam sikap maupun dalam berusaha.<sup>11</sup> Sama halnya dengan penelitian yang dilakukan oleh Fauzi, Irfani Rita dalam jurnal “Pendampingan Pemasaran Produk Hasil Home Industri Berbasis Media Sosial Dalam Upaya Memberdayakan Ibu Rumah Tangga Dikabupaten Pringsewu”. Yang menyatakan bahwa setelah dilakukan pelatihan dan pendampingan para pelaku home industri terbukti mampu mengasah keterampilan dalam melakukan inovasi-inovasi produk

---

<sup>10</sup> Abdul Rasyid “Volume Penjualan dalam Teori Kotler” *Jurnal Manajemen*, 2010, h. 8.

<sup>11</sup> Lilis Karwati, “Dampak Program Pelatihan Kewirausahaan Mandiri Terhadap Usaha Home Industry Makanan Ringan Desa Margaluyu Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis”, *Jurnal Empowerment*, Vol 3, No 1, February 2015.

baru serta melakukan promosi produk yang dilakukan di media sosial.<sup>12</sup>

Selain itu juga penggunaan media Online dianggap mampu untuk meningkatkan volume penjualan. Media aplikasi *online* belakangan ini digemari oleh kalangan produsen baik ditingkat ekonomi tinggi maupun rendah. Hal tersebut dikarenakan promosi melalui media online lebih mudah menjangkau dan memperkenalkan produknya kepada konsumen. Hal seperti ini yang akan dilakukan oleh industry kerajinan tapis Waway Sentosa di Kota Bandar Lampung. Selain meningkatkan pengetahuan dan kreativitas industry kerajinan tapis Waway Sentosa juga mempromosikan produknya di media online. Sebagaimana dalam Jurnal Penelitian yang dilakukan oleh Nur ningsih, Makmur Kambolang, dan Ninik Endang Purwati, “Penerapan *E-Commerce* dalam meningkatkan Volume Penjualan pada UD. Mete Mubarq Kota Kendari”. Yang menyatakan bahwa, penggunaan media sosial dapat meningkatkan volume penjualan UD .Mete Mubarq pada tiap tahunnya berdasarkan hasil observasi, UD .Mete Mubarq memberikan dampak positif karena menggunakan media sosial sebagai ujung tombak komunikasi dan pemasaran perusahaan.<sup>13</sup>

Kualitas sumber daya manusia dan kualitas produk yang dihasilkan sangat diperlukan bagi setiap perusahaan agar usahanya dapat berkembang. Untuk mendapatkan sumber daya manusia yang terampil dalam memperbarui kualitas produk dapat melalui pelatihan kewirausahaan dan pembinaan. Pelatihan merupakan serangkaian aktivitas yang dirancang untuk

---

<sup>12</sup>Fauzi Irfani Rita, Siti Mukodimah “Pendampingan Pemasaran Produk Hasil Home Industri Berbasis Media Sosial Dalam Upaya Memberdayakan Ibu Rumah Tangga Dikabupaten Pringsewu”, *Jurnal PKM Pemberdayaan masyarakat* Vol 1, No. 2 April 2020.

<sup>13</sup>Ningsih Nur, Kambolang Makmur, Purwati Endang Ninik “ Penerapan *E-Commerce* dalam meningkatkan Volume Penjualan pada UD. Mete Mubarq Kota Kendari”. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 3 No. 2 Tahun 2018

meningkatkan keahlian-keahlian, pengetahuan, pengalaman ataupun pengalaman tertentu.<sup>14</sup>

Sebagaimana menurut teori peningkatan neoklasik yang dikembangkan oleh Robert M. Solow dari Amerika Serikat dan T.W. Swan dari Australia. Model Slow-Swan menggunakan unsure peningkatan penduduk, akumulasi capital, kemajuan teknologi dan besarnya output yang saling berinteraksi. Menurut teori ini, faktor terpenting yang mewujudkan peningkatan ekonomi bukanlah pertambahan modal dan pertambahan tenaga kerja. Faktor yang paling penting adalah kemajuan teknologi, pertambahan kemahiran dan kepakaran tenaga kerja.<sup>15</sup>

Dalam penelitian yang telah dilakukan oleh Buchari Alma, mendefinisikan inovasi sebagai untuk melakukan, mengaplikasikan sesuatu yang baru dan berbeda. Sesuatu yang baru dan berbeda akan membuat pelanggan lebih tertarik dengan produk yang dibuat oleh wirausaha.<sup>16</sup> Ernani Hidayanti Mengemukakan, bahwa wirausaha merupakan pengambilan resiko untuk menjalankan sendiri dengan memanfaatkan peluang-peluang untuk menciptakan usaha baru atau dengan pendekatan inovatif sehingga usaha yang dikelola berkembang menjadi besar dan mandiri tidak bergantung kepada pemerintah atau pihak-pihak lain dalam menghadapi segala tantangan persaingan.<sup>17</sup>

Yusuf Al-Qardhawi menyatakan bahwa yang membangun ekonomi Islamialah menghargai nilai harta benda dan kedudukannya dalam kehidupan. Ekonomi Islam memerintahkan umat manusia untuk berkreasi dan bekerja dengan baik. Islam mengajak kita untuk berusaha dan bekerja, Islam memperingatkan kita dari sikap putus asa dan rasa malas. Berdasarkan Firman Allah SWT Qs Al-Mulk (67) ayat (15) :

---

<sup>14</sup>Robert L. Mathis dan John H. Jackson, *Human Resource Management : Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi 10* (Jakarta Salemba Empat, 2009), h. 301.

<sup>15</sup>Robinson Tarigan, *Ekonomi Regional* (Jakarta : Bumi Aksara, 2005), h. 52.

<sup>16</sup>Buchari Alma, *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum* (Bandung : Alfabeta, 2009), h. 30.

<sup>17</sup>Ernani Hidayati, Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil, *Jurnal Manajemen dan Wirausaha*, Vol 13. No. 1.

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذَلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِن رِّزْقِهِ ۚ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ ١٥

Artinya: “Dialah Yang menjadikan bumi itu mudah bagi kamu, maka berjalanlah di segala penjurunya dan makanlah sebahagian dari rezeki-Nya. Dan hanya kepada-Nya-lah kamu (kembali setelah) dibangkitkan.”

Pelatihan Kewirausahaan yang digalakan oleh CV Waway Sentosa dimulai sejak tahun 2013 yang semula diharapkan diadakanya pelatihan ialah untuk menambah kemampuan karyawan sehingga mampu meningkatkan volume penjualan namun nyatanya ditahun 2014 dan 2016 volume penjualan produk mengalami penurunan, Selain itu juga CV Waway sentosa melakukan penjualan dengan apilkasi online sejak tahun 2015 dengan aplikasi online ini diharapkan mampu memperluas pasar produk sehingga volume penjualan dapat meningkat namun nyatanya ditahun 2016 Volume penjualan CV Waway Sentosa malah mengalami penurunan serta sejak digunakannya media online untuk mempromosikan volume penjualan tetap tidak mengalami kenaikan secara signifikan. masalah ini yang melatar belakangi peneliti tertarik untuk meneliti permasalahan ini.

#### D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan maka dapat memberikan pokok-pokok rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah media aplikasi online berperan dalam meningkatkan volume penjualan di UMKM kerajinan tapis Waway sentosa kota bandar lampung?
2. Apakah pelatihan kewirausahaan berperan dalam meningkatkan volume penjualan di UMKM kerajinan tapis Waway Sentosa Kota Bandar Lampung?
3. Apakah peran media *online* dan pelatihan kewirausahaan berperan dalam meningkatkan volume penjualan di UMKM kerajinan tapis Waway Sentosa kota bandar lampung ditinjau dari perspektif ekonomi islam?

## **E. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

- a. Untuk mengetahui media aplikasi *online* berperan dalam meningkatkan volume penjualan di UMKM kerajinan tapis Waway Sentosa Kota Bandar Lampung.
- b. Untuk mengetahui pelatihan kewirausahaan berperan dalam meningkatkan volume penjualan di UMKM kerajinan tapis Waway Sentosa Kota Bandar Lampung.
- c. Untuk mengetahui media aplikasione *online* dan pelatihan kewirausahaan berperan dalam meningkatkan volume penjualan di UMKM Kota Bandar Lampung ditinjau dari perspektif ekonomi islam.

### **2. Manfaat Penelitian**

- a. Secara teoritis sumbangan pemikiran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian lebih lanjut.
- b. Secara praktis
  - 1) Bagi praktisi  
Hasil penelitian diharapkan dapat berguna bagi pihak industry untuk mengembangkan usahanya dalam meningkatkan volume penjualan melalui pelatihan kewirausahaan dan pembinaan dinas perindustrian dan perdagangan
  - 2) Bagi Akademik  
Penulis mengharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan terkait dengan pengembangan industry.
  - 3) Bagi Peneliti Selanjutnya  
Hasil penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi ketika akan melakukan penelitian sejenis di masa yang akan datang.

## F. Tinjauan Pustaka

Penelitian terdahulu atau kajian pustaka merupakan hal yang bermanfaat untuk menjadi perbandingan dan acuan yang memberikan gambaran terhadap hasil-hasil penelitian terdahulu. Penelitian terdahulu adalah suatu penelitian yang sudah pernah dilakukan oleh peneliti-peneliti lain. Untuk itu pada bagian ini akan diberikan penjelasan beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan rencana penelitian ini :

1. Penelitian pertama dilakukan oleh I Gusti Ngurah Adi Setyawan, I Wayan Sukadana, Made Detrismita Sientisna pada tahun 2017 dengan judul "*Peran E-commerce Terhadap Penjualan Usaha Pada Industri Pakaian Jadi Di Provinsi Bali*". Penelitian ini memiliki hasil bahwa penjualan menggunakan *e-commerce* 258 persen lebih besar dibandingkan dengan hasil penjualan tanpa menggunakan *e-commerce*, diketahui juga baju merupakan jenis produk pakaian jadi yang memiliki penjualan 1,3 persen lebih besar dibandingkan dengan jenis produk pakaian jadi lainnya. Hasil peneliti ini juga menunjukkan pemasaran ekspor memiliki penjualan 82 persen lebih besar dibandingkan dengan penjualan secara lokal atau nasional<sup>18</sup>
2. Penelitian kedua dilakukan oleh A.A.Istri Yudhi Pramawati, Ida Ayu Made Wedasuwari, Ni Wayan Eka Mitariyani pada tahun 2017 dengan judul "*Peningkatan Kemampuan Kewirausahaan Bagi Industri Rumah Tangga Kue Dan Roti*". Penelitian ini memiliki hasil bahwa dengan peningkatan keahlian mitra, varian produk bertambah dan mampu menghasilkan produk dan kue roti dengan kualitas yang baik<sup>19</sup>.

---

<sup>18</sup> I Gusti Ngurah Adi Setyawan, I Wayan Sukadana & Made Detriamita Saientisna, 2017, *Peran E-Commerce Terhadap Penjualan Usaha Pada Industri Pakaian Jadi Di Provinsi Bali, E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Unud*, ISSN : 2303-0178 Vol. 6 No. 12

<sup>19</sup> A.Istri Yudhi Pramawati, Ida Ayu Made Wedasuwari, Ni Wayan Eka Mitariyani. "Peningkatan Kemampuan Kewirausahaan Bagi Industri Rumah Tangga Kue Dan Roti". *Majalah Aplikasi Ipteks NGAYAH* Volume 8, Nomor 1, Juli 2017 ISSN : 2087-118X



3. Penelitian ketiga dilakukan oleh Swastha Priambada pada tahun 2015 yang berjudul “*Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah (UKM)*” Penelitian ini memiliki hasil bahwa media sosial berpotensi untuk meningkatkan pangsa pasar dan volume penjualan<sup>20</sup>.
4. Penelitian keempat dilakukan oleh Prastiwi pada tahun 2015 yang berjudul “*Pengaruh Pembiayaan dan Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kecil Menengah Di BMT Muamalah Tulung Agung*”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembiayaan dan pelatihan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha kecil dan menengah<sup>21</sup>. Secara umum arah keempat penelitian terdahulu hanya membahas dampak media internet dan pelatihan terhadap pemasaran dan penjualan. Perbedaan penelitian peneliti akan berfokus pada peningkatan volume penjualan yang diperoleh oleh CV Waway Sentosa Bandar Lampung dengan menggunakan aplikasi online (media) dan pelatihan kewirausahaan. Fokus tersebut agar masalah yang dibahas tidak terlalu luas.




---

<sup>20</sup> Priambada, Swasta. *Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah (UKM). Skripsi*. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya. 2015.

<sup>21</sup> Ana Prastiwi. *Pengaruh Pembiayaan dan Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kecil Menengah Di BMT Muamalah Tulungagung. Skripsi*. Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. 2015.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Terdapat pengaruh positif terhadap peran penggunaan media online dalam meningkatkan volume penjualan di UMKM kerajinan tapis Waway Sentosa Kota Bandar Lampung dalam perspektif ekonomi islam.
2. Variabel pelatihan kewirausahaan mempunyai nilai koefisien regresi berganda bernilai positif namun memiliki signifikansi lebih dari standart signifikansi yang ditentukan jadi pelatihan kewirausahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Peningkatan Penjualan sentra industri kain tapis pada CV Waway Sentosa.
3. Aplikasi online yang digunakan atau dilakukan para produsen sudah sesuai dengan etika bisnis Islam dimana dalam menjalankan sistem *e-commerce* pengusaha tetap bersaing secara sehat. Selain itu pengusaha yang menggunakan sistem tersebut tetap menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam di dalamnya seperti tanggung jawab terhadap konsumen dan produk yang dipasarkan seperti menjaga kualitas barang, memberikan kebenaran dengan cara memberi spesifikasi produk dengan jujur walaupun produk tidak terlihat secara langsung, dan memberikan kebebasan kepada setiap pengusaha lainnya yang menjual produk yang sama serta tidak saling menjatuhkan sesama produsen walaupun mereka sama-sama menjual produk yang sama. Produsen juga tetap berlaku adil terhadap konsumen yang tidak membedakan pembelian online maupun offline.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang diberikan pada penelitian ini adalah:

### 1. Bagi UMKM Kerajinan Tapis Waway Sentosa

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pengetahuan tentang penggunaan media online berpengaruh terhadap keputusan konsumen di UMKM Kerajinan Tapis Waway Sentosa. Oleh karena itu penulis menyarankan kepada UMKM Kerajinan Tapis Waway Sentosa untuk selalu meningkatkan kreatifitas pelaku kerajinan Tapis Waway Sentosa dalam menggunakan media online. Hasil penelitian juga diharapkan dapat berguna bagi pihak industri untuk mengembangkan usahanya dalam meningkatkan volume penjualan melalui pelatihan kewirausahaan dan pembinaan dinas perindustrian dan perdagangan terkait.

### 2. Bagi akademisi

Penulis mengharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan terkait dengan pengembangan industri kewirausahaan berbasis *online*.

### 3. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi ketika akan melakukan penelitian sejenis di masa yang akan datang dan variabel penelitian dapat lebih digeneralisasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Istri Yudhi Pramawati, Ida Ayu Made Wedasuwari, Ni Wayan Eka Mitariani. "Peningkatan Kemampuan Kewirausahaan Bagi Industri Rumah Tangga Kue Dan Roti". *Majalah Aplikasi Ipteks NGAYAH* Volume 8, Nomor 1, Juli 2017 ISSN : 2087-118X
- Abdul Mannan, *Hukum Ekonomi Syari'ah Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006).
- Abdul Rasyid "Volume Penjualan dalam Teori Kotler"*Jurnal Manajemen*, 2010.
- Afrida, *Ekonomi Sumber Daya Manusia* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003).
- Ana Prastiwi. Pengaruh Pembiayaan dan Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kecil Menengah Di BMT Muamalah Tulungagung.*Skripsi*. Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. 2015.
- Arikunto S. "*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*", Edisi Revisi VI, (Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta, 2006).
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta, Rineka Cipta, 2002).
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Bambang Raditya Purnomo,"Efektivitas Pelatihan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Pengetahuan Dan Motivasi Berwirausaha Pada Penyandang Tuna Rungu", *Ekspektra, Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 1, No 1 (2016).
- Basu Swastha, *Manajemen Pelatihan Kewirausahaan*. Edi Sutisna. Pemasaran Analisa Prilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2009.

Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Analisa Prilaku Konsumen*, Yogyakarta : BPFE, 2008.

Buchari Alma, *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum* (Bandung : Alfabeta, 2009).

Budiarta, I Kadek Agus dan I Gede Trunajaya. 2013. Analisis Skala Ekonomi Pada Industri Batu Bata Di Desa Tulikup, Gianyar, Bali. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*. 6(1).

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa* (Jakarta :Gramedia Pustaka Utama, 2011).

Didin Hafidhuddin, *Islam Aplikatif*, (Jakarta: Gema Insani, 2003).

Dokumentasi, CV Wawai Karya , 09 November 2019.

Ernani Hidayati, Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil, *Jurnal Manajemen dan Wirausaha*, Vol 13. No. 1.

Fanny Aulia Putri,"Opini Siswa Terhadap Tindakan Cyberbully Di Media Online" *Jurnal Risalah3* (2014).

Fathurrahman Djamil, *Penerapan Hukum Perjanjian dalam Transaksi di Lembaga Keuangan Syariah*, Sinar Grafika, Jakarta, 2012.

Fauzi Irfani Rita, Siti Mukodimah "Pendampingan Pemasaran Produk Hasil Home Industri Berbasis Media Sosial Dalam Upaya Memberdayakan Ibu Rumah Tangga Dikabupaten Pringsewu", *Jurnal PKM Pemberdayaan masyarakat* Vol 1, No. 2 April 2020.

Freddy Rangkuty, *Strategipromosi Yang Kreatif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utomo, 2009.

Gary Dessler, *Manejemen Sumber Daya Manusia, edisi ke-14*(Jakarta: Salemba empat, 2015).

Heru Kristanto, *Kewirausahaan Entrepreneurship: Pendekatan Manajemen dan Praktik*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009).

Husein Umar, *Research Methods in Finance and Banking*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.

I Gusti Ngurah Adi Setyawan, I Wayan Sukadana & Made Detriamita Saientisna, 2017, Peran *E-Commerce* Terhadap Penjualan Usaha Pada Industri Pakaian Jadi Di Provinsi Bali, *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Unud*, ISSN : 2303-0178 Vol. 6 No. 12

Ilfi Nur Diana, *Hadis-hadis ekonomi* (Malang: UIN Maliki Perss, 2012).

Indah Suryawati, *Jurnalistik Suatu Pengantar: Teori dan Praktik* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011).

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, (Yogyakarta: BPFE UGM, 1999).

Ismaya dalam kamelia" *sales volume dan marketing*," (2006).

Kasmis, *Manajemen Perbankan*, edisi revisi, PT Raja Grafindo, jakarta, 2008.

Kotler dan Hakim Simanjuntak, "*faktor-faktor yang mempengaruhi volume penjualan*" (Jakarta : 2002).

Lijan Poltak Sinambel, *Manajemen Sumber Daya Manusia Membangun Tim Kerja yang solid untuk Meningkatkan Kinerja* (Jakarta : Bumi Aksara, 2016).

Lilis Karwati, "Dampak Program Pelatihan Kewirausahaan Mandiri Terhadap Usaha Home Industry Makanan Ringan Desa Margaluyu Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis", *Jurnal Empowerment*, Vol 3, No 1, February 2015.

Marilyn Greenstein and Miklos Vasarhelyi, *Electronic* (New York McGraw Hill, 2002).

Moh. Prabundu Tika, *Metodelogi Riset Bisnis*, ( Jakarta : Bumi Aksara, 2006).



Muhammad Abdul Manan, *Islamic Economics Theory and Practice* (India: Idarah Adabiyah, 1980).

Muhammad Abdul Mannan, *Teori Dan Praktik Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1997).

Muhammad Teguh, *Metodologi Penulisan Ekonomi Teori Dan Aplikasi*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2005).

Mursid, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta : Bumi Aksara, 2012).

Mustafa Edwin Nasution dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2006).

Ningsih Nur, Kambolang Makmur, Purwati Endang Ninik “ Penerapan *E- Commerce* dalam meningkatkan Volume Penjualan pada UD. Mete Mubaroq Kota Kendari”. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 3 No. 2 Tahun 2018

Priambada, Swasta. Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah (UKM). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya. 2015.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011), h. 14.

Robert L. Mathis dan John H. Jackson, *Human Resource Management : Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi 10* (Jakarta Salemba Empat, 2009).

Robinson Tarigan, *Ekonomi Regional* (Jakarta : Bumi Aksara, 2005).

Romli, *Jurnalistik Online*., 34

Simamora, Herry. *Manajemen Sumberdaya Manusia Edisi Kedua* bagian penerbit. STIE YKPN, Yogyakarta, 2001.

Soerjono Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar* ( Edisi Baru : Rajawali Pers, Jakarta, 2009).

Sri Haryanti, Tri Irianto, “Rancang Bangun Sistem Informasi Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus” *Journal Speed*

*Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi, Vol.3 No.1 (November 2011).*

Sri Suryati, Yakub Aprilianto, Pengaruh *Flectime* Terhadap Jumlah Pesanan Gojek di Kota Bandar Lampung, *Jurnal STIE Gentiaras* Volume XI, No. 1, Thn. 2019

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: IKAP, 2016.

Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan-15, (Bandung : Alfabeta, 2013)

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*, (Bandung: CV. Alfabeta 2012).

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT. Rineka Putra, 2006).

Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, (Yogyakarta: C.V. Andi Offset, 2006).

Suryawati, *Jurnalistik.*, 46.

Sutrisno, Edi. *Manajemen Sumber Daya Manusia edisi pertama*. Jakarta: Kencana Pranada Media Grup, 2019.

Syed Nawab Haider Naqvi, *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*, terj. M. Saiful Anam dan Muhammad Ufuqul Mubin, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009).

Uma Sekaran, *Research Methods For Business*, Bandung PT. Salemba 4, 2006.